

## Auswertung Mitarbeiterumfrage 2023

---



**VüCH AG** | [info@vuech.ch](mailto:info@vuech.ch) | [www.vuech.ch](http://www.vuech.ch)

**Region 1** SG TG SH AR AI GL GR

**Region 2** TI

**Region 3** ZH ZG SZ AG

**Region 4** BE SO BL BS LU OW NW UR

**Ausbildungszentrum**

**Logistik/Signalisation**

Kunklerstrasse 9

Via Industrie 2

Thurgauerstrasse 60

Wankdorffeldstrasse 92

Kunklerstrasse 9

Kunklerstrasse 12

9015 St.Gallen

6593 Cadenazzo

8050 Zürich

3014 Bern

9015 St.Gallen

9015 St.Gallen

Tel. 071 310 09 50

Tel. 091 224 54 42

Tel. 044 557 92 32

Tel. 031 503 44 59

Tel. 071 313 36 13

Tel. 071 310 09 50

**Regionale Stützpunkte**

Gürtelstrasse 14/20 7000 Chur

Bahnhofstrasse 97 8888 Heiligkreuz

Ausserfeldstrasse 9 5036 Oberentfelden

Bahnhofstrasse 42 6160 Entlebuch



















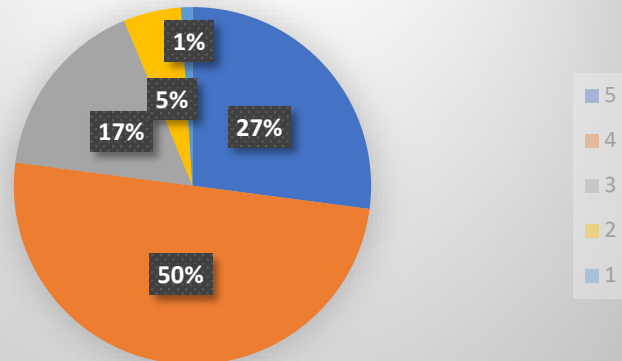






## Umwelt- Sozialbewusstsein

### Umwelt-Sozialbewusstsein



#### Auswertung:

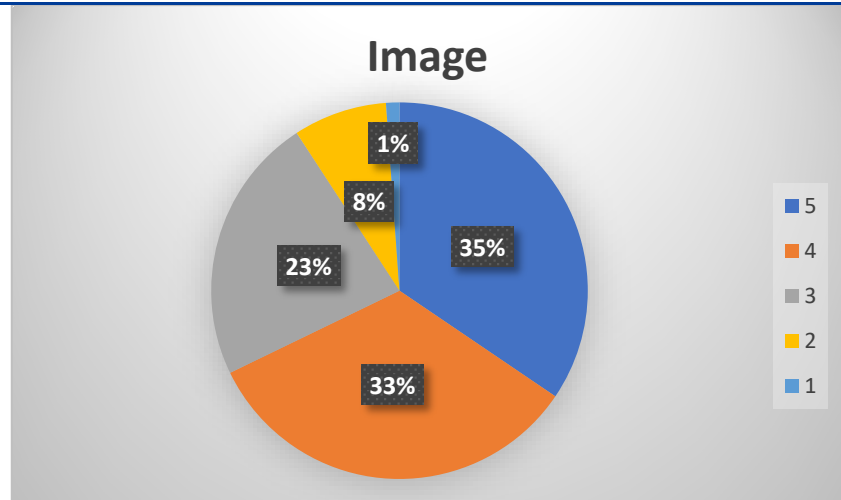
Die Umfrage zeigt, dass eine überwältigende Mehrheit der Mitarbeitenden (77%) das Umwelt- und Sozialbewusstsein des Unternehmens positiv sieht. Mit 27%, die die höchste Zufriedenheit ("sehr gut") ausdrücken, und einer signifikanten Mehrheit von 50%, die eine "gute" Bewertung abgeben, erscheint das Unternehmen als sozial verantwortlich und umweltbewusst.

Es gibt eine Minderheit von 17%, die das Engagement des Unternehmens in diesen Bereichen als "mittelmässig" einstuft, und eine geringe Anzahl von 6%, die es als "schlecht" oder "sehr schlecht" bewertet. Diese Einschätzungen weisen darauf hin, dass es Raum für Initiativen gibt, die das Bewusstsein und die Massnahmen in Bezug auf Umwelt und Soziales weiter stärken könnten.

#### Verbesserungsvorschläge / Kommentare durch Mitarbeitende:

- Elektroautos und E-Bike für Dienste einführen!
- Fahrgemeinschaften bilden
- Kann schwer beurteilt werden!
- Das Sammeln von Hilfsgüter für die Ukraine habe ich sehr geschätzt.

## Image



### Auswertung:

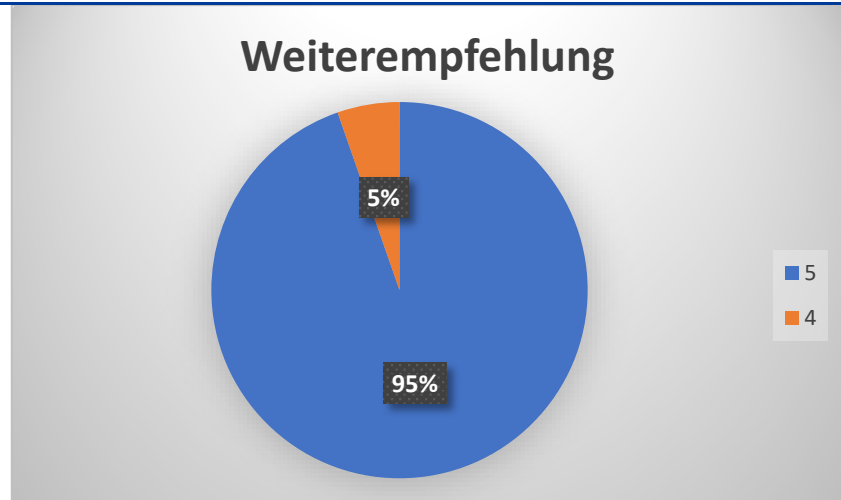
Mit einer Mehrheit von 68% der Mitarbeitenden, die das Unternehmensimage positiv mit "sehr gut" (35%) und "gut" (33%) bewerten, reflektieren die Ergebnisse ein starkes und positives Bild des Unternehmens sowohl intern als auch in der Wahrnehmung der Öffentlichkeit.

Ein Anteil von 23% sieht das Image des Unternehmens als "mittelmässig" an. Dies, zusammen mit den 9% der Befragten, die das Image als "schlecht" oder "sehr schlecht" bewerten, signalisiert, dass es bestimmte Aspekte gibt, in denen das Unternehmen möglicherweise an seiner Aussendarstellung arbeiten muss, um sein Ansehen zu verbessern.

### Verbesserungsvorschläge / Kommentare durch Mitarbeitende:

- gutes Image
- VüCH ist top! Bei uns sehr beliebt.
- Uniformierte kommen bei der Bevölkerung nicht immer gut an.
- Bekannt in der Bevölkerung
- Sinnvolle Arbeit

## Weiterempfehlung



### Auswertung:

Die überwältigende Mehrheit der Mitarbeiter (95%) würde das Unternehmen weiterempfehlen. Dies deutet auf eine allgemein hohe Zufriedenheit und Verbundenheit mit dem Arbeitgeber hin, was ein starkes Vertrauen in die Unternehmenskultur, die Arbeitsbedingungen und die Unternehmenswerte reflektiert.

Nur eine kleine Minderheit von 5% würde das Unternehmen nicht weiterempfehlen. Obwohl diese Zahl gering ist, ist es für das Unternehmen wichtig, das Feedback dieser Mitarbeitenden zu verstehen und zu adressieren, um die Arbeitsbedingungen weiter zu optimieren und umfassende Zufriedenheit zu erreichen.

### Verbesserungsvorschläge / Kommentare durch Mitarbeitende:

Keine Kommentare

## 4. Schlussfolgerung

---

### 4.1 Zusammenfassung

Die Mitarbeiterumfrage zeigt eine starke Zufriedenheit in den Bereichen Arbeitsatmosphäre, Vorgesetztenverhalten und Arbeitsbedingungen, mit überwiegend positiven Rückmeldungen.

Gehalt, Ferien und Sozialleistungen sowie die interne Kommunikation weisen ein gemischtes Bild auf, mit einer Tendenz zu mittleren Bewertungen, was auf Verbesserungsmöglichkeiten hinweist.

Die Perspektiven für Karriereentwicklung und Weiterbildung werden von den Mitarbeitenden geschätzt und die Vielfalt der übertragenen Aufgaben wird als anregend empfunden, was auf ein inspirierendes und motivierendes Arbeitsklima schliessen lässt.

Gleichberechtigung und Kollegenzusammenhalt werden weitgehend positiv wahrgenommen, wobei auch hier kleinere Anteile der Belegschaft Verbesserungsbedarf anmelden.

Die Work-Life-Balance wird mehrheitlich positiv eingeschätzt, und das Unternehmen genießt ein gutes Image sowie hohes Umwelt- und Sozialbewusstsein.

Herausragend ist die hohe Weiterempfehlungsrate von 95%, die ein starkes Vertrauen in das Unternehmen ausdrückt.

Insgesamt reflektieren die Ergebnisse eine solide Mitarbeiterzufriedenheit mit spezifischen Bereichen, die einer Aufmerksamkeit bedürfen, um die Gesamtzufriedenheit zu steigern.

### 4.2 Schlusswort

Abschliessend möchten wir anerkennen, dass die Arbeit im Sicherheitsdienst alles andere als einfach ist. Sie erfordert ein hohes Mass an Einsatzbereitschaft und Flexibilität, besonders wenn es um Schichten am Tag und in der Nacht geht, welche physisch und psychisch anspruchsvoll sind.

Wir sind uns auch bewusst, dass unsere Branche nicht für hohe Lohnstandards bekannt ist, und dass letzten Endes der Kunde unser Gehalt finanziert. Dennoch sind wir bestrebt, innerhalb dieser Rahmenbedingungen die bestmöglichen Konditionen für unsere Mitarbeitenden zu schaffen und ihre Wohlfahrt und berufliche Entwicklung kontinuierlich zu fördern.

Unsere Mitarbeiterumfrage zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, aber auch, wo wir uns noch verbessern können und müssen. Wir sind stolz auf die Professionalität und das Engagement jedes Einzelnen in unserem Team und darauf, täglich gemeinsam diese herausfordernde Arbeit zu meistern.